



Miércoles, 9 de mayo de 2018

La octava edición de Tecnológica Santa Cruz llega con más ponentes y nuevos horarios

El Encuentro sobre Innovación y Sociedad de Conocimiento tendrá lugar el próximo 16 de mayo, de 16:00 a 21:30 horas en el Teatro Guimerá

La octava edición del “Encuentro sobre Innovación y Sociedad del Conocimiento: Tecnológica Santa Cruz”, que tendrá lugar el miércoles 16, en el Teatro Guimerá de la capital tinerfeña, reunirá a dieciséis expertos digitales a nivel nacional, entre las 16:00 a 21:30 horas, y contará con numerosas novedades respecto a ediciones anteriores.

La iniciativa, que pretende sensibilizar a la población sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y acercarla a la Sociedad de la Información y el Conocimiento, se presenta con mayor número de ponentes respecto a ediciones anteriores, una gran calidad en cuanto al panel de conferenciantes y una apuesta por el horario vespertino.

Las entradas son gratuitas y se encuentran ya disponibles a través de www.tecnologicasantacruz.com. La jornada podrá seguirse mediante “streaming” desde la misma web, mientras que en los canales de “Tecnológica Santa Cruz” en facebook y twitter se realizarán directos con las entrevistas a ponentes, con lo que cualquier usuario podrá visionarlo en cualquier momento, dado que se quedan publicados en dichos perfiles y que también se podrá seguir a través de la etiqueta #TecnológicaSC.

Novedades

Esta edición, además de cambiar de día y de franja horaria, tradicionalmente se celebraba un jueves en horario de mañana y ahora se realizará un miércoles en horario de tarde, combinará contenidos propios de la comunicación digital, se analizarán las tendencias en las redes sociales, se abordarán temas como la ciberseguridad, se conocerán los avances en conectividad en la isla de Tenerife, así como se abordarán casos de éxito específico como



Santa Cruz de Tenerife
AYUNTAMIENTO

Gabinete de Prensa

922 606 106

666 540 183 (móvil de guardia)

prensa2@santacruzdetenerife.es



los instagramers, tanto a nivel mundial como a nivel local, se analizará el fenómeno Operación Triunfo e incluso, habrá espacio para la música en directo.

Se trata de la edición con mayor número de ponentes, entre los que también estará representado el talento local, y en la que se combinarán las tradicionales conferencias de veinte minutos con las mini charlas de diez minutos, habrá espacio para la vuelta al formato debate, además de actuaciones musicales, la presentación a nivel mundial del cortometraje La Fantasía de la mano de Daniel Maldonado quien estrenará en el Teatro Guimerá su nuevo trabajo; se concluirá con un networking patrocinado por Heineken en el que público y ponentes podrán compartir sus experiencias.

Pedro Diezma, Marta Flich, Arkano, Yaiza Rubio, Emilio Santos, Daniel Maldonado, Juan Ramón Lucas, Joe Pérez, Miriam Rodríguez, Clara Ávila, Marta Purriños, David Pérez, Phil González, Aida Rivero, Madame de Rosa y Bernardo Díaz, serán los dieciséis ponentes.

Esta edición será conducida por el periodista Arturo Paniagua, mientras que los directos de Facebook Live y Twitter correrán a cargo de la periodista Déborah Sabina. Además, como elemento destacado de la jornada, gracias al patrocinio Platinum de The Valley Digital Business School, entre los asistentes a la octava edición de este encuentro se sorteará una plaza gratuita en el Programa Superior en Digital Business & Marketing, de 150 horas de duración y que está valorado en unos 5.500 euros.

“Tecnológica Santa Cruz” está organizado por el Ayuntamiento de Santa Cruz, a través de la Sociedad de Desarrollo, y cuenta con el patrocinio Premium de la Consejería de Empleo, Políticas Sociales y Vivienda del Gobierno de Canarias y de Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información; los patrocinios Platinum de Fundación CEPSA y The Valley Digital Business School; Sanitas, Grupo Rahn, Heineken como patrocinadores Oro; y Worten, Movistar, Factoría de Innovación de Santa Cruz, SODECAN y Fundación CajaCanarias como patrocinadores Plata.

Indicadores de ediciones anteriores y 2017

En los siete años anteriores, más de 5.200 personas han disfrutado presencialmente de Tecnológica en todas sus ediciones. Ha sido tema del día en Twitter a escala nacional desde que comienza hasta horas después de finalizar. Convoca anualmente a 800 personas en el Teatro Guimerá, teniendo a 3.000 personas siguiendo el encuentro por medio de streaming en directo. Su página web recibió en la edición de 2017 más de



11.500 visitas únicas, según Google Analytics con 21.580 páginas vistas y una duración media de la visita de casi tres minutos.

En la última edición, en Twitter se alcanzaron 26 millones de impresiones de 928 usuarios únicos usando la etiqueta #TecnológicaSC que, a su vez, llegaron a un total de 1,4 millones de usuarios que leyeron algún tuit relacionado con el evento, según la auditoría realizada por la empresa especializada en mediciones Pirendo. Mientras, en Facebook, sólo en la semana del evento fue de 25.290 personas. Además, una media de 3.000 personas siguió el streaming en directo no sólo desde la geografía española sino desde puntos tan diversos como México, Uruguay o Chile.

La cobertura wifi para los asistentes se realizó a través de 10 puntos de acceso y soporte total para 1.200 conexiones. Se descargaron 73 GB y se subieron 39 GB según los datos de WiFi Canarias. La hora punta fueron las 10.50 con Andy Stalman en el escenario. Así, más de 1.200 personas buscaron Tecnológica en Google y 121 encontraron el número de teléfono y decidieron llamar según los datos del propio buscador. Los dispositivos más usados fueron Android (el 58%) y Apple (41%).

Ponentes

Pedro Diezma: Emprendedor, escritor, conferenciante TEDx e impulsor de la nueva revolución tecnológica. Chairman & Founder de la empresa de tecnología Zerinta Technologies. Con más de veinte años de experiencia en el sector de las nuevas tecnologías e innovación, es uno de los mayores expertos a nivel mundial en Wearable Technology ("tecnología vestible") e Internet of Things ("Internet de las Cosas").

Ha desarrollado proyectos para más de 450 empresas, tratando con 850 equipos de grupos como Telefónica, Sanitas, Airbus, Mahou, Samsung y Microsoft. Experto en Human Enhancement Technologies (HET) e inteligencia artificial cognitiva. Autor de los libros 'La Corona de Adán', 'El renacer del héroe' y 'El héroe que cambió su capa por un iPhone', en el que ha trasladado al gran público sus conocimientos y experiencias.

Marta Flich: Licenciada en Economía por la Universidad de Valencia y máster en Comercio Internacional por la Universidad de Delaware, ha trabajado en banca, profesión que compaginó con su formación en interpretación. Además de actriz, también ha trabajado como presentadora de televisión.



Santa Cruz de Tenerife
AYUNTAMIENTO

Gabinete de Prensa

922 606 106

666 540 183 (móvil de guardia)

prensa2@santacruzdetenerife.es



Desde 2016 colabora en el diario Huffington Post con un video blog donde explica la actualidad económica de una manera sencilla y mordaz. Desde 2018 colabora en el programa de radio Por fin no es lunes, de Onda Cero.

Arkano: Guillermo Rodríguez Godínez, más conocido como Arkano, con tan solo siete años descubrió el mundo del hip-hop. La primera "batalla" (enfrentamiento entre raperos) con la que se dio a conocer tuvo lugar en julio de 2008; desde ese momento empezó a prodigarse en otras competiciones.

Desde 2009 es conocido en el panorama nacional español, ya que con quince años ganó el título nacional de Red Bull Batalla de Gallos. En 2015 se coronó como campeón del mundo de las Batallas de Gallos en Chile y en 2016 consiguió clasificarse como el tercer mejor freestyler, además, en octubre de ese mismo año batió un récord Guinness tras estar improvisando 24 horas 34 minutos 27 segundos, y con solo 3 segundos de descanso para comer y beber, en la Puerta del Sol de Madrid. En 2017 disputó la final internacional, tras ser invitado a la misma después de haber logrado el tercer puesto en la final internacional de 2016, y volvió a lograr el tercer puesto.

En su faceta como autor, publicó su primer libro en 2016 'Asalto al vacío: cómo he llegado hasta aquí', y en 2017 apareció su primer álbum de estudio, 'Bioluminiscencia'. Además, en 2017 acabó la carrera de ingeniería informática. Arkano tiene una presencia en medios de comunicación relativamente constante en España, convirtiéndose en una referencia del rap, y en concreto, del Freestyle, desde donde ha encabezado la lucha contra la homofobia y el machismo en el rap español.

Yaiza Rubio: Licenciada en Ciencias de la Información y con másteres en Logística y Economía de la Defensa, Derecho Tecnológico y de las TIC y en Análisis de Inteligencia por la Universidad Carlos III de Madrid, desde mayo de 2013 trabaja como analista de inteligencia en ElevenPaths, unidad de ciberseguridad de Telefónica Digital, donde colaboró junto con Félix Brezo en el montaje del servicio CyberThreats.

Es miembro del Instituto de Ciencias Forenses de la Universidad Autónoma de Madrid y ejerce de docente en cinco cursos de postgrado sobre análisis de inteligencia, análisis forense, evidencia digital, seguridad y fuentes abiertas en la Universidad Autónoma de Madrid y en la Universidad de Castilla la Mancha, siendo codirectora del grado de Experto en Blockchain y Bitcoin de la Universidad Europea de Madrid. Además, Rubio publica



contenidos científico-técnicos en Blogthinkbig, un blog de innovación de Telefónica, así como en ReporteDigital, una guía especializada en los conocimientos TIC de Movistar.

Emilio Santos: Especializado en Content Marketing, RSS, descubrimiento de contenido, publicidad en pantalla, publicidad móvil, en la actualidad es ejecutivo de ventas en Tripadvisor y es responsable de introducir la plataforma RSS Mediafed en el mercado español.

Daniel Maldonado: Inició sus estudios de arte dramático en la escuela Remiendo Teatro de Granada y continuó en 'Work in Progress' en Madrid. Trabaja entre España y Francia, y continúa su formación en postproducción audiovisual en CICE. Ha realizado anuncios publicitarios, dos obras de teatro y distintas producciones nacionales e internacionales. También ha desarrollado su faceta como productor, director de casting y como director, tras haber realizado algún spot, comenzando en 2015 su proyecto más ambicioso, 'La fantasía', donde escribe, dirige, produce e interpreta a dos de sus personajes.

Juan Ramón Lucas: Nacido en Madrid, es Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Comenzó su carrera en los medios de comunicación en 1979 con su entrada en Radio Juventud, así como en el diario Informaciones. En 1982 se incorporó a TVE colaborando con el programa Informe Semanal. En 1987 comienza a trabajar en la sección de Economía de la Cadena SER, donde conduciría Matinal SER en 1990 y Hora 14 en 1992. De 1993 a 1997 se hace cargo de la dirección y presentación del informativo matinal de Al Día de Onda Cero, y de 1997 hasta 2001 presenta la edición de las 20:30 de Informativos Telecinco. Ha presentado programas en Antena 3, Telemadrid, Canal 9, La Sexta, TVE, Radio Nacional de España, entre otros. En 2015 vuelve a la radio para conducir el magacín matinal Más de uno de Onda Cero, junto a Carlos Alsina.

A lo largo de su dilatada trayectoria profesional ha recibido galardones como el Premio de la Academia de la TV como Mejor Comunicador de Programas de Entretenimiento por el programa Todo Madrid en 2004; el Micrófono de Oro por parte de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión en 2008; el Premio Antena de Oro en la categoría de Radio en 2011 y el Premio Ondas por su dilatada y merecedora trayectoria profesional también en 2011.

Joe Pérez: Jurado de Operación Triunfo 2017, es especialista en Marketing, CRM, E-Commerce, propiedad intelectual, derechos de autor, ingeniería musical, promoción y marketing, descubrimiento de nuevos artistas y producción musical, goza de una



reputación ejemplar en la industria musical mundial. Sus logros como director de marketing de Hard Rock Café, A&R en Warner Chappell, Clippers Music, Vertice 360, Poem Music, Ticketmaster y Live Nation son innumerables. Su formación jurídico/musical le permite desarrollar con facilidad cualquier labor dentro de la industria musical y del espectáculo, y cuyo objetivo es aportar una mejora a la situación negativa que ha experimentado el sector musical. El trabajo efectivo, la constancia y la conciencia cultural son sus claves de éxito.

Miriam Rodríguez: Cantante, tercera finalista de 'OT 2017', programa en el que se dio a conocer. Natural de A Coruña, donde estudió el Bachillerato de Artes Escénicas, y que continuó en Madrid en las modalidades de Arte Dramático e Interpretación. Compagina su trabajo como cantante con el de actriz, habiendo interpretado un papel en la serie de la televisión gallega 'Serramoura'. En 2016 publicó su primer sencillo, 'Me cansé de esperar'.

Clara Ávila: Ingeniera técnica de telecomunicaciones, MBA y diseñadora de productos digitales por La Nave Nodriza, ha tenido una formación que le permite ver el proceso de creación de productos desde un punto transversal. Docente, speaker y bloguera, actualmente es Content Strategist en Save the Children tras haber pasado por distintos puestos dentro de departamentos digitales en sectores como la consultoría (The Cocktail), cultural (Grupo Smedia) o turismo (Generación05)

Marta Purriños: 'Addict Be Iconic' es un espacio personal editado por Marta Purriños, dónde la creatividad y las ganas de mostrar al mundo su particular visión emergen en un juego de detalles que une lo más interesante de la vida, mostrando la belleza de cada uno de sus viajes y su pasión por la moda. Con un concepto innovador y global, 'Addict be Iconic' traslada las experiencias a un espacio dónde cada día se intenta mejorar, centrándose siempre en trabajos de editorial y calidad, dónde la exclusividad evoca el deseo.

David Pérez: Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad de Santiago de Compostela, cuenta con másteres en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, así como en Business Intelligence y Big Data por la EOI. Analista de Sistemas de Información en el Cabildo de Tenerife, con más de veinte años de experiencia, actualmente es el director técnico de 'Tenerife Smart Island'.



Phil González: Experto en comunicación digital, profesor, un intuitivo emprendedor que ha participado en varios proyectos tecnológicos. Trabajó en distribución, en el mundo del automóvil, en el primer portal de coches en internet, Autocity.com, y en Orange España. Fue también Director Digital de la productora americana de televisión, Amc Networks en España y Latinoamérica, conocida por sus éxitos como Breaking Bad, Mad Men o The Walking Dead. En el 2011, creó 'Instagramers', la mayor comunidad de fans de Instagram en el mundo. Es fundador de las exposiciones permanentes Instagramers Gallery en la Fundación Telefónica Madrid y del Instagramers Corner en el Movistar Centre Barcelona. Es autor de los libros 'Instagram, mucho más que fotos' y '¡Instagram y más!' publicados por Anaya PhotoClub. Actualmente es Brand Ambassador para AC Hoteles by Marriot en Europa y miembro del Audi Spain Innovative Thinking.

Aida Rivero: Natural de Tenerife, desarrolla sus estudios de arquitectura entre Gran Canaria y Polonia. Aunque desde siempre ha tenido un especial interés por el mundo de la fotografía, el arte y el diseño, asegura que el estudio y la práctica de su profesión, así como su experiencia viajando por el extranjero, le han aportado una sensibilidad extra a la hora de componer una fotografía. Hace unos años comenzó un proyecto creativo en Instagram bajo el nombre de Candy Perfume World, donde comparte, bajo una estética muy personal, sus pasiones, sus viajes, su esencia y su visión del mundo, intentando siempre encontrar la belleza en lo que le rodea. Actualmente, su trabajo como fotógrafa ha sido reconocido y expuesto a través de la comunidad de Instagram, periódicos, revistas, blogs y magazines online, además de crear contenido visual para marcas nacionales e internacionales, hoteles y oficinas de turismo como: MINI, Samsonite, Purificación García, Visit Brussels, Shangri-La Hotels, JW Marriot Hotels, Cinzano, Bull Dog Gin, Bombay Sapphire, Barcelona és molt més, entre otras

Madame de Rosa: Ángela se define a sí misma como una enfermera que ama la moda. Madre a tiempo completo e influencer a tiempo parcial. Decidió abrir su propio espacio en internet para mostrar cuál era su visión sobre la moda y su vida dio un giro de 180 grados. Madame de Rosa, diferente y rara en su especie, su manera única de ver la moda y gestionar sus redes sociales la han posicionado en la élite del social media.

Bernardo Díaz: Coordinador de Formación y Reacción al Fuego del Instituto Canario de Seguridad Laboral (ICASEL) en la Dirección General de Trabajo de la Consejería de Empleo, Políticas Sociales y Vivienda del Gobierno de Canarias; Técnico en Prevención de Riesgos Laborales en: Seguridad, Higiene, Ergonomía y Psicosociología. Ingeniero de Organización Industrial por la Universidad de Las Palmas; Arquitecto Técnico por la Universidad de La



Santa Cruz de Tenerife
AYUNTAMIENTO

Gabinete de Prensa

922 606 106

666 540 183 (móvil de guardia)

prensa2@santacruzdetenerife.es



Laguna; Técnico Europeo en Seguridad Contra Incendios; Coordinador de Seguridad y Salud en fase de proyecto y en fase de ejecución; Técnico del Ayuntamiento de Tejeda, del Cabildo de Gran Canaria y del Gobierno de Canarias.

Su pasión, conseguir que las personas trabajadoras tengan una actitud de mejora continua, sonrían, fluyan y tengan significado. Su sueño para 2020: incorporar el gen de la excelencia y el gen de la felicidad en el ADN de la organización (plan estratégico).

Arturo J. Paniagua: Periodista, presentador y colaborador de varios programas de TVE, Movistar +, Los 40 o Radio 3 de Radio Nacional de España, y prescriptor musical. A lo largo de su dilatada carrera destaca ser el conductor de seis ediciones de Evento Blog España, el evento más importante de la Red hispana, así como de los Premios Bitácoras y los Premios de Internet.

Déborah Sabina: Nacida en Santa Cruz de Tenerife, es titulada en Ingeniería Técnico Industrial en la especialidad de electrónica industrial por la Universidad de La Laguna. Tiene un amplio recorrido en el mundo de la televisión y la radio y en esta edición de Tecnológica Santa Cruz acercará al público al backstage del evento a través de lo directos de Facebook Live y Twitter con las entrevistas a los ponentes.